

Nijkerk, januari 2014.

Beste lezer,

U heeft een tijdje niets van ons vernomen. De afgelopen jaren verscheen vrij regelmatig ons blad ClearFacts, een eigentijds vormgegeven voortzetting van "Schenk Klare Wijn" van de stichting Geen Kerkgeld voor Geweld. Dat was een vrij kostbare operatie waarbij de hoop was dat die kon worden betaald met behulp van extra giften en donaties. De economische crisis gooide evenwel roet in het eten. De giftenstroom was niet meer wat die geweest was.

Een andere reden om ons op onze activiteiten te bezinnen, was dat we in onze publicaties weliswaar hout sneden maar dat de inhoud niet verder kwam. Politici en andere beleidsmakers konden vrij straffeloos aan ClearFacts voorbijgaan. We zijn nu eenmaal niet de Volkskrant of NRC Handelsblad.

Een en ander heeft ons tot het besluit gebracht om niet meer met het magazine door te gaan maar de activiteiten op een andere leest te schoeien. We blijven wel, net als altijd, de actualiteit zeer nauwgezet volgen. Er gebeurt te veel dat niet onweersproken mag blijven. En daar reageren we dan op. Gewoon heel direct. Om daar vervolgens in persberichten melding van te maken.

Bijgaand treft u het eerste voorbeeld van de werkwijze-nieuwe-stijl aan. Enkele maanden geleden stelde Likoed Nederland de sponsoring door de stichting Kinderpostzegels aan de kaak. Daarin vonden we aanleiding om nader onderzoek te doen. Stichting Kinderpostzegels werd door ons benaderd, de reactie die we kregen, hebben we voorgelegd aan Likoed Nederland en vervolgens hebben we op grond van eigen onderzoek een aanbeveling opgesteld. Die luidt dat we iedereen die het goede met Israël voor heeft, afraden om nog langer kinderpostzegels aan te schaffen. Recent is een persbericht de deur uitgegaan waarin we hiervoor aandacht vragen. Ook via de sociale media en onze website is op deze actie de aandacht gevestigd.

Het is op dit moment niet reëel om te veronderstellen dat dit persbericht meteen groot voorpaginanieuws zal zijn. Onze reputatie zullen we eerst moeten opbouwen. Het is wel zo dat we niet zomaar het hoofd in de schoot leggen. Zodra de nieuwe kinderpostzegelactie weer in zicht komt, zullen we in opiniebijdragen aan kranten het publiek oproepen om niet over te gaan tot het aanschaffen van deze zegels zolang met de opbrengst indirect een terroristisch regime wordt gesteund.

Zo denken we onze energie effectiever aan te wenden. Daarbij hopen we dat u deze aanpak financieel mogelijk wilt maken. Een aanprijzing van de bijgevoegde acceptgiro lijkt na het voorgaande overbodig.

Heeft u zelf zaken waarvan u vindt dat wij er onderzoek naar moeten doen en in de benen moeten komen, mail of schrijf ons dan. Alle ideeën, tips en suggesties zijn welkom: info@clearfacts.nl of ClearFacts, Postbus 1177, 3860BD Nijkerk.

Vriendelijke groet,

Sike Bax,

Secretaris.